

## La historieta como medio educativo y como material de lectura

Clara Misrachi  
Felipe Alliende\*

### Fundamentación teórica

#### *Antecedentes*

Los libros de historietas y las tiras cómicas publicadas por los periódicos constituyen uno de los géneros más leídos en la actualidad, tanto en nuestro país como en muchas otras naciones del mundo.

A primera vista, dicha modalidad de expresión aparece como un simple medio de entretenimiento. El mismo nombre que se les suele dar de **tiras cómicas** o **comics** apunta a esta característica. Sin embargo, gran parte de las historietas publicadas distan de ser cómicas, aunque muchas sí lo son. De hecho, las historietas abordan una gran cantidad de temas: aventuras guerreras, historias policiales, historias románticas y eróticas, fantasías temporales (incursiones al mundo del pasado y del futuro), fantasía pura (seres del subconsciente), la historia, la política, la ciencia, etc.

Esta versatilidad y popularidad de las historietas lleva a pensar que detrás de ellas hay algo más profundo que la mera diversión.

Las historietas han sido objeto de numerosos análisis que muestran su capacidad de representar realidades importantes del mundo actual (Eco, 1985; McLuhan, 1964; Dorfmann y Mattelart, 1972; Jofré, 1986; McCoy y Edmond, 1989). Ya en 1953, Wertham hace ver la enorme influencia de las historietas entre los niños y adolescentes de Estados Unidos.

Un ejemplo representativo de la complejidad del género es el fenómeno **Asterix** de los franceses Goscinny y Uderzo. La historieta, publicada en 13 idiomas, es muy popular entre intelectuales, profesores universitarios y público docto en general, sin perder su característica de cultura de masas. La historieta plantea a través de un humor grueso y liviano calibre, la revisión de la historia oficial, la identidad misma de los diversos componentes de la nación francesa y las gestas de los pueblos pequeños y sin recursos que deben hacer frente a invasores poderosos, organizados y ricos.

Frank McCoy y Alfred Edmond, Jr. (1989) sostienen que en Estados Unidos en gran medida, las historietas han dejado de ser un tipo de lectura propia de los niños. Señalan que en dicho país, los adultos lectores de historietas han aumentado en tal forma que el número de establecimientos comerciales dedicados sólo a la venta de este tipo de material ha variado en una proporción de 1 a 40 en los últimos 20 años, lo que estaría mostrando su gran aceptación entre lectores que ya no son niños.

---

\* Los autores son docentes de la Universidad de Chile. Este trabajo corresponde a la investigación acerca de **Métodos y materiales de educación para la salud**. Clara Misrachi dirige el proyecto y Felipe Alliende es el director asociado.

En la educación en general, y en la educación chilena en especial, no se ha prestado mayor atención al fenómeno de la historieta. De vez en cuando se suele pedir a los alumnos de los establecimientos escolares que creen una historieta original de tema libre. En esos casos se insiste más bien en los aspectos formales y no se le da ninguna importancia al contenido de las historietas ni a su influencia. Un hecho significativo es que en numerosos establecimientos, las historietas se han transformado en una "lectura debajo del banco". Mientras los programas oficiales obligan a los niños a leer clásicos con situaciones y héroes con los que no se identifican, las historietas les proporcionan vivencias y personajes de identificación plenamente actualizados para ellos.

Todos estos antecedentes hacen conveniente realizar investigaciones acerca de las posibilidades educativas de la historieta y de su posible incorporación a la enseñanza de determinadas áreas temáticas, como la historia, la salud, la literatura. Al mismo tiempo, las especiales características de sus textos escritos hacen interesante examinar su situación en relación con el aprendizaje y el desarrollo de la lectura.

#### *Características de las historietas*

Las historietas constituyen una de las variedades del género narrativo con base icónica. Las historietas se caracterizan por utilizar la imagen fija (plana) y el texto escrito, por oposición a otras variedades del género que utilizan la imagen móvil, la palabra hablada, los efectos sonoros y la música incidental (filmes) o la imagen fija proyectada y una combinación de los otros elementos (diaporamas).

Por otra parte conviene tener en cuenta que, cualquiera que sea el medio que se utilice para entregar un determinado contenido, caben dos aproximaciones típicas frente a él:

- por vía racional, sistemática, discursiva y abstracta;
- por vía emocional, asistemática, anecdótica y concreta.

La mayoría de las historietas apela solamente a la segunda vía, pero es perfectamente posible una combinación de ambos modos de aproximación.

Otra de las características importantes de las historietas es su capacidad de provocar una activísima participación del lector. De hecho hoy día, la estética de la recepción (Selden, 1987) y las actuales teorías sobre la lectura (Alliende, 1988) muestran la importancia de los aportes del lector al texto impreso. Así se habla de una lectura de abajo hacia arriba (lo que el texto entrega al lector) y de una lectura de arriba hacia abajo (lo que el lector aporta al texto). En el caso de las historietas, los aportes de los lectores priman sobre lo entregado por el texto. La historieta entrega los elementos esquemáticos de una situación. El lector "rellena" esos elementos con su imaginación: completa los detalles no presentes, anima las imágenes fijas, crea los ruidos y sonidos que faltan, escucha las palabras escritas. (No es raro ver a un lector de historietas que emite por su cuenta, durante la lectura y después de ella los ruidos sugeridos por el texto).

Al utilizar historias como base de su desarrollo, las historietas entregan un estímulo que va más allá de la mera información cognoscitiva. De hecho una historieta representa:

- una estimulación muy fuerte de la imaginación interna del lector; cada lector construye las imágenes con las que vive la historia con elementos del texto y con aportes de su propio repertorio de imágenes internas;
- una movilización emocional consciente e inconsciente que pone en juego los diversos componentes de la vida afectiva: atracción, repulsión, identificación;
- una efectiva apelación consciente e inconsciente hacia actitudes, valores e ideales;
- una estimulación hacia respuestas globales prácticas, fundamentalmente de tipo imitativo;
- una inversión sémica (atribución de significación) a los diversos elementos en juego; esta inversión en la historietas es preferentemente de carácter moral;
- inclusión de lo percibido en paradigmas categoriales (Cencillo, 1978).

### *Las historietas y la lectura*

¿Conviene utilizar las historietas como material de lectura? La lectura de historietas ¿favorece o perjudica el desarrollo del proceso lector?

Hay un hecho: a muchos niños les gusta leer historietas. Como en el caso de la televisión, no tiene sentido ignorar o tratar de abolir un medio de comunicación de masas que se impone. Lo adecuado es encauzarlo de modo positivo y transformarlo en un facilitador de procesos superiores y no en obstáculo para ellos. La historieta basada en contenidos superficiales o vulgares, con textos escritos pobres, en los que sólo se utilizan las mayúsculas y una reiterada profusión de representaciones de ruidos, ciertamente no favorece la lectura. En esos casos, prima la imagen sobre el texto escrito; el texto apoya la imagen. Pero existen también historietas con contenidos significativos dignamente tratados, con textos escritos de buen nivel en los que se utilizan mayúsculas y minúsculas, en los que imagen y texto se complementan. Este tipo de historietas, utilizado como un componente más de un conjunto variado de diferentes modalidades de materiales escritos, no puede ser considerado como nocivo ni excluido por principio de los materiales aptos para desarrollar la capacidad de lectura. Utilizado como lectura motivadora puede llevar a la lectura de textos de mayor exigencia y facilitar su comprensión por medio de informaciones iniciales. Dadas las tendencias actuales de aceptación del mundo del niño, hay que tener en cuenta que las historietas forman parte de ese mundo. Así como se ha llegado a aceptar los "libros de figuritas" (estampas, álbumes) que entregan imagen y textos informativos muy breves como un modo positivo de adquirir conocimientos, también puede hacerse lo mismo con la historieta.

## *Las historietas en la educación para la salud*

En su obra **Seduction of the innocent** (1953) Frederic Wertham, psiquiatra estadounidense, demuestra todas estas virtualidades de las historietas y confirma, a través de numerosos ejemplos clínicos, la influencia de los **comics** en actitudes de niños con problemas. Lo que Wertham denuncia con fundadas razones es que los **comics** leídos por los niños americanos de esos años, están llenos de violencia, inmoralidad, cinismo y otros aspectos extremadamente negativos que dan experiencias vicarias a niños cuya vida hogareña se caracteriza por carencias afectivas y por un vacío en la entrega de valores por parte de los adultos. Aunque la postura de Wertham es condenatoria de esas historietas por lo negativo de sus contenidos, queda en pie lo que acabadamente demuestra: que las historietas son un medio poderoso para fomentar creencias, actitudes y conductas entre sus lectores, especialmente entre niños y jóvenes.

Por otra parte, la importancia que se da en el mundo a la promoción de la salud como medio de mejorar el nivel de vida de los pueblos indica que es necesario desarrollar métodos y procedimientos de educación para la salud científicamente probados, de bajo costo, alta cobertura y que sean aceptados por los usuarios (OMS, 1978). Es así como la Organización Panamericana de la Salud (1984) recomienda la historieta como uno de los materiales impresos que gusta a muchas personas y por lo tanto permite entregar enseñanzas de salud en un formato ampliamente aceptado.

Jofré (1986) demuestra que las historietas realizadas con plena autoconsciencia por parte de sus productores, pueden ser eficaces y positivos medios de educación. Los efectos nocivos de las historietas tradicionales, criticados por Wertham, pueden ser perfectamente superados por historietas que respondan a propósitos elevados y no a simples fines comerciales. En ese caso es importante que la historieta no se desvirtúe en sus características básicas. Jofré demuestra que las historietas demasiado ideologizadas, como algunas que se intentaron en Chile, fracasan por su excesiva seriedad, por no respetar las reglas del género.

Del estudio de Jofré se puede deducir que las historietas pueden ser puestas al servicio de propósitos elevados siempre que:

- presenten personajes con los cuales los lectores se puedan identificar positivamente;
- mantengan un adecuado equilibrio entre realidad y fantasía;
- consigan entretener a través del humor y la acción;
- utilicen dibujos de buena calidad y, si es del caso, manejen adecuadamente los colores.

Nosotros, desde la perspectiva de las historietas como material de lectura, agregamos que, además, es necesario que los textos escritos sean de buen nivel, con mayúsculas y minúsculas y un buen uso de los signos de puntuación.

Sobre la base de todo lo anterior, se puede sostener que:

- es posible crear materiales educativos en forma de historietas que puedan ser efectivos para desarrollar el proceso lector y entregar información sobre salud y que se integren, como un elemento más, a las situaciones de aprendizaje que se planifican dentro de la educación escolar;
- para que estos materiales educativos en forma de historietas sean realmente eficaces tanto para impartir conocimientos y motivar actitudes positivas deben respetarse las reglas del género (personajes de identificación, calidad del dibujo, humor, acción);
- los temas de salud pueden ser abordados eficazmente a través de historietas, tanto por el interés de los problemas como por la gran cantidad de situaciones de la vida cotidiana que pueden ser adecuadamente representadas a través de historias gráficas;
- a través de las historietas los alumnos de la educación general básica que ya saben leer pueden motivarse para una información más profunda acerca de problemas de salud y pueden adquirir en forma entretenida y eficaz una información básica sobre ellos;
- para que las historietas se conviertan en un material de lectura adecuado deben buscarse las condiciones de legibilidad que desarrollen el proceso lector y evitar las que lo perjudican.

### **La "Patrulla de la Salud"**

Teniendo en cuenta los antecedentes expuestos anteriormente, los autores pensaron en la creación de una serie de historietas que se denominó **La Patrulla de la Salud**.

La serie **La Patrulla de la Salud** tiene las siguientes características:

- Su finalidad es la de entregar algunas informaciones básicas sobre temas de salud y motivar a profesores y alumnos a realizar una serie de acciones relacionadas con la salud. Al mismo tiempo, la historieta propone una actitud positiva general de preocupación por el tema tanto a nivel personal como colectivo.
- La historieta, destinada a alumnos de la Educación General Básica (EGB), presenta personajes de identificación masculinos y femeninos de diversas edades y características psicológicas.
- Aborda los temas de salud desde una perspectiva amplia: insiste en la necesidad del autocuidado para prevenir enfermedades y accidentes y mantener, en general, un estado saludable; hace ver las medidas de orden ambiental que deben tomarse para que la salud de la población no se deteriore e informa sobre las funciones de los diversos sectores (educación, obras públicas, medios de comunicación, familia) en la educación y conservación de la salud.
- Una característica importante de la serie ha sido el cuidado puesto en hacer que el costo de los ejemplares sea el mínimo posible. Así se asegura el acceso a los niveles socioeconómicos bajos de la población, que son los que tienen mayor urgencia en adquirir información que los motive hacia el logro de comportamientos de autocuidado.

Para cumplir con estos propósitos, la serie presenta seis personajes correspondientes a seis niños, tres varones y tres mujeres que deciden organizarse para trabajar por la salud dentro de su escuela.

Los personajes corresponden a un líder que favorece la participación (**Andrés**), a un niño con especial espíritu de servicio (**Juan**), a una niña de especial lucidez y ampliamente informada (**Lucila**), a otra niña de ideas brillantes y geniales (**Eugenia**), a una niña que se caracteriza por su amor al orden y la limpieza (**María**) y por último a un niño un poco más pequeño que el resto, que por su ingenio, franqueza e inmadurez, provoca la simpatía de todos (**Pablito**). A estos seis personajes básicos se agregó un personaje de fantasía, el **genio de la salud**, especie de genio en la botella, que orienta las inquietudes de los jóvenes protagonistas y permite abordar de modo muy flexible los temas. A estos personajes básicos se agregan otros tomados de la vida real (profesores, médicos, padres, funcionarios, etc.).

Los autores tuvieron muchas dudas sobre el tipo de organización que se daría este grupo de niños. Finalmente se decidieron por una **patrulla**, sobre la base de las patrullas de scouts (niños exploradores) existentes en muchos establecimientos educacionales. Se trata de una patrulla sin jefes autoritarios, pero con un claro liderazgo y alto sentido de la organización y la responsabilidad.

En cuanto a los problemas de salud que se tratarían en cada ejemplar de la serie, se decidió que serían los de mayor urgencia para la comunidad escolar y prevenibles en gran medida mediante el autocuidado. Dado que la serie se empezó a difundir junto con el inicio de altas temperaturas ambientales, época en la que recrudece la aparición de la fiebre tifoidea y de otras enfermedades provocadas por falta de higiene en la manipulación de alimentos, se eligió este problema como el tema del primer número. Luego se trataron algunas epidemias muy frecuentes en ámbitos escolares (pediculosis, sarna); se abordó el tema de la manipulación de la basura, como el primero de los temas ambientales; otro número se dedicó al problema de las caries dentales y dos números fueron dedicados a hábitos nocivos (alcoholismo y tabaquismo).

Se pensó que con los siete números creados se había enfrentado una muestra de problemas de salud muy frecuentes y cuyos aspectos educativos pueden y deben ser abordados por la escuela. Para comprobar su eficacia se procedió a hacer una evaluación sobre los efectos de las historietas en relación con la adquisición de nuevos conocimientos, su aceptación por los niños, sus padres y profesores y sus características como material de lectura.

## **Metodología**

El estudio se realizó sobre los tres primeros números de la serie "**La patrulla de la salud**" que cubren los temas de la fiebre tifoidea, la sarna y la pediculosis.

Para llevar a cabo la investigación se seleccionó una muestra de 360 niños (180 de nivel socioeconómico bajo y 180 de nivel socioeconómico medio).

La selección de la muestra se realizó en cuatro colegios, de enseñanza general básica. En cada colegio se seleccionaron tres cursos, de modo que cada año escolar, de 3° a 8° básico, estuvo representado por un curso de uno y otro nivel socioeconómico.

En cada curso se tomó una muestra aleatoria de 30 niños a los que se sometió al siguiente procedimiento: previo a la lectura de cada historieta, se realizó un pretest sobre los contenidos de la misma. Luego del pretest, se entregó la historieta correspondiente como lectura para la casa y al día siguiente se realizó el postest. La experiencia tuvo una duración de seis días para cada curso.

Los pre y post tests fueron idénticos y contenían el siguiente número de preguntas alternativas:

**Test N° 1. Historieta 1**

4 preguntas, con 30 alternativas entre las que se debían seleccionar 15 respuestas correctas.

**Test N° 2. Historieta 2**

5 preguntas con 30 alternativas de verdadero-falso.

**Test N° 3. Historieta 3**

5 preguntas con 30 alternativas de verdadero-falso.

Al finalizar el postest N° 3, se entregó, además un cuestionario para evaluar las historietas desde el punto de vista de su aspecto físico, lingüístico, conceptual y psicológico, y también para juzgar la respuesta global de los niños.

El cuestionario de opiniones de los niños consistió en nueve preguntas para ser respondidas con una escala de Lickert de 1 a 4 (altamente positiva, positiva, medianamente positiva, negativa).

Se entregó también un cuestionario a 15 profesores y a una muestra de 120 padres que participaron en el proceso.

El cuestionario de opiniones de los profesores consistió en 14 preguntas para ser contestadas en una escala de Lickert de 3 alternativas (muy positiva, positiva, negativa). El cuestionario versaba sobre el aspecto físico, lingüístico y psicológico del material y sobre su adecuación a la edad de los niños; también se les preguntó a los profesores sobre la respuesta global de los niños, la motivación para la acción producida por las historietas y por la reacción de los padres.

El cuestionario de las opiniones de los padres estuvo formado por siete preguntas. En la primera se preguntaba por el número de historietas leídas. En

las seis restantes, con una escala de Lickert de tres alternativas, semejante a la utilizada con los profesores, se preguntaba por el grado de aceptación, la utilidad de las historietas para su propio aprendizaje y el de sus hijos y por su utilización en la familia.

## Resultados

A través de los análisis de los resultados del pretest se determinó cuál de los dos niveles socioeconómicos tenía mayores conocimientos antes de la lectura de las historietas.

La **Tabla 1** presenta las medias de puntajes de conocimiento por historieta en los distintos cursos, y mediante el **test t** se establece la significatividad de las diferencias de estas medias entre los niveles socioeconómicos.

**Tabla 1. Significatividad de la diferencia de las medias en el pre test entre niveles socioeconómicos por curso y por historietas.**

Curso	Hist. 1			Hist. 2			Hist. 3		
	X̄ Nivel		Test t p <	X̄ Nivel		Test t p <	X̄ Nivel		Test t p <
	B	M		B	M		B	M	
3	5.60	7.10	0.06	7.57	11.87	0.07	14.10	10.96	0.02
4	6.09	8.07	0.01	4.56	20.07	0.01	5.65	10.66	0.01
5	4.83	7.90	0.01	11.33	15.93	0.04	11.67	15.07	0.03
6	2.00	8.27	0.01	5.11	18.80	0.01	6.50	12.30	0.01
7	7.42	7.79	0.59	5.59	20.87	0.01	6.43	14.07	0.01
8	9.03	8.60	0.47	5.53	20.93	0.01	6.33	16.23	0.01

Los resultados muestran que hay diferencias significativas de conocimiento al 0.05 en todos los temas en favor del nivel socioeconómico medio, a excepción del 7° y 8° año sobre el tema de la fiebre tifoidea. En 3er año, además, en los temas de la fiebre tifoidea y la sarna hay una ligera disminución de la significatividad.

La **Tabla 2** muestra que existen diferencias significativas al 0.01, medidas a través del **test t**, en los conocimientos alcanzados luego de la lectura de las historietas en favor del nivel socioeconómico medio, con excepción de los resultados de los cursos 3°, 5°, 7° y 8° para la historieta N° 1 y en el 3er año para la **historieta N° 3**.

**Tabla 2. Significatividad de la diferencia de las medias en el post test entre niveles socioeconómicos por curso y por historietas.**

Curso	Hist. 1			Hist. 2			Hist. 3		
	X̄ Nivel		Test t p <	X̄ Nivel		Test t p <	X̄ Nivel		Test t p <
	B	M		B	M		B	M	
3	7.70	9.43	0.12	12.13	20.57	0.01	16.40	19.27	0.10
4	7.81	10.17	0.01	8.28	22.75	0.01	8.12	16.07	0.01
5	10.90	10.73	0.83	15.80	23.20	0.01	15.60	20.48	0.01
6	7.60	11.23	0.01	8.26	22.83	0.01	8.70	19.03	0.01
7	10.47	11.51	0.13	8.24	24.20	0.01	7.60	21.30	0.01
8	11.61	11.47	0.83	8.47	26.47	0.01	7.79	23.97	0.01



En las **tablas 3 y 4** se observa que en ambos niveles socioeconómicos hay diferencias significativas al 0.05 entre los conocimientos que tenían antes y después de leer las historietas, salvo en el nivel socioeconómico bajo, en la **historieta N° 3**, en el 7° año, en el que la significatividad es 0.06.

**Tabla 3. Significatividad de la diferencia de medias entre pre y post test por curso e historieta en el nivel bajo.**

Curso	Hist. 1			Hist. 2			Hist. 3		
	Pre	Post	p <	Pre	Post	p <	Pre	Post	p <
3	5.60	7.70	0.01	7.57	12.13	0.01	14.10	16.40	0.03
4	6.09	7.81	0.01	4.56	8.28	0.01	5.65	8.12	0.01
5	4.83	10.90	0.01	11.33	15.80	0.01	11.67	15.60	0.01
6	2.00	7.60	0.01	5.11	8.26	0.01	6.50	8.70	0.01
7	7.42	10.47	0.01	5.59	8.24	0.01	6.43	7.60	0.06
8	9.03	11.61	0.01	5.53	8.47	0.01	6.33	7.79	0.01

**Tabla 4. Significatividad de la diferencia de medias entre pre y post test por curso e historieta en el nivel medio.**

Curso	Hist. 1			Hist. 2			Hist. 3		
	$\bar{X}$ Pre	$\bar{X}$ Post	p <	$\bar{X}$ Pre	$\bar{X}$ Post	p <	$\bar{X}$ Pre	$\bar{X}$ Post	p <
3	7.10	9.43	0.01	11.87	20.57	0.01	10.96	19.27	0.01
4	8.07	10.17	0.01	20.07	22.75	0.04	10.66	16.07	0.01
5	7.90	10.73	0.01	15.93	23.20	0.01	15.07	20.48	0.01
6	8.27	11.23	0.01	18.80	22.83	0.01	12.30	19.03	0.01
7	7.79	11.51	0.01	20.87	24.20	0.01	14.07	21.30	0.01
8	8.60	11.47	0.01	20.93	26.47	0.01	16.23	23.97	0.01

La significatividad de las diferencias en el incremento del aprendizaje entre niveles socioeconómicos que muestra la **Tabla N° 5**, indica que en el 66.6% de los casos no hubo diferencia. Las diferencias observadas corresponden a la **historieta N° 1** en 5° y 6° año en favor del grupo socioeconómico bajo y a la historieta N° 3 en 3°, 6°, 7° y 8° año en favor del grupo socioeconómico medio.

**Tabla 5. Significatividad de la diferencia entre las medias de incremento de aprendizaje entre niveles socioeconómicos por historieta y curso.**

	Hist. 1			Hist. 2			Hist. 3		
	Nivel B $\bar{X}$ Dif.	Nivel M $\bar{X}$ Dif.	sign. p <	Nivel B $\bar{X}$ Dif.	Nivel M $\bar{X}$ Dif.	sign. p <	Nivel B $\bar{X}$ Dif.	Nivel M $\bar{X}$ Dif.	sign. p <
3	2.10	2.33	0.82	4.57	8.70	0.07	2.30	8.30	0.01
4	1.72	2.10	0.62	3.72	2.67	0.49	2.47	5.41	0.16
5	6.07	2.83	0.01	4.47	7.27	0.14	3.93	5.41	0.36
6	5.60	2.97	0.01	3.15	4.03	0.54	2.22	6.73	0.02
7	3.05	3.72	0.31	2.68	3.33	0.59	1.17	7.23	0.01
8	2.58	2.87	0.74	2.93	5.53	0.07	1.46	7.73	0.01

Como se deduce de la **Tabla N° 6**, las opiniones de los niños fueron positivas en más de un 95% para todos los aspectos, a excepción del aspecto lingüístico en el 5° año del nivel medio y en 3°, 4°, 5°, 6° y 7° año del nivel bajo en los que varió entre un 89 y un 93.8%.

**Tabla 6. Distribución de los porcentajes de opiniones negativas de los niños por curso, aspecto y nivel socioeconómico.**

ASPECTO	CURSO 3		CURSO 4		CURSO 5		CURSO 6		CURSO 7		CURSO 8	
	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M
Físico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
Conceptual	3.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Lingüístico	10.2	3.5	10.0	3.5	10.0	0.0	8.0	6.4	6.2	0.0	2.4	0.0
Psicológico	5.5	1.2	4.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
Motivación para la acción	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

En las **tablas N° 7 y 8** se puede observar que la aceptación muy positiva por parte de los niños de nivel socioeconómico bajo crece en la medida en que los cursos son más altos. Realizada una prueba de regresión sobre los promedios de respuesta muy positiva por curso, se obtuvo  $r = 0.971$ ,  $p < 0.001$ .

**Tabla 7. Distribución del porcentaje de opiniones altamente positivas por aspecto y en los diferentes cursos, en el nivel socioeconómico bajo.**

ASPECTO	3	4	5	6	7	8
Físico	50.0	54.5	70.0	73.2	78.3	80.3
Conceptual	56.6	60.3	70.0	78.5	82.8	85.4
Lingüístico	38.9	40.6	53.3	60.6	65.3	74.2
Psicológico	60.0	70.6	78.7	83.5	88.6	82.6
Motivación para la acción	69.5	75.6	83.3	80.5	85.6	83.4
X	55.0	60.32	71.06	75.26	80.12	81.18

**Tabla 8. Distribución del porcentaje de opiniones altamente positivas por aspecto en los diferentes cursos, en el nivel socioeconómico medio.**

ASPECTO	3	4	5	6	7	8
Físico	89.3	93.1	80.6	83.3	32.3	62.5
Conceptual	89.3	86.2	93.6	96.7	87.1	96.9
Lingüístico	66.6	74.2	75.8	95.0	79.0	81.3
Psicológico	93.6	90.8	90.3	90.0	67.7	83.3
Motivación para la acción	94.6	93.1	79.0	96.7	58.1	81.3
X	86.7	87.48	83.86	92.34	66.84	81.06

En el nivel medio, la aceptación muy positiva de parte de los niños no sigue una progresión similar. En la prueba de regresión efectuada se obtuvo  $r = -0.504$ ,  $p < 0.308$ .

En este nivel, los porcentajes de aceptación muy positiva son altos en todos los casos. En el 7° año, donde hay sólo un 32.3% de respuestas altamente positivas en el aspecto físico, éste se complementa con un 35.5% de respuestas positivas, lo que da un total de 77.8% de aceptación. Lo mismo sucede en motivación para la acción; el 58.1% de respuestas altamente positivas para este aspecto se complementa con un 29% de respuestas positivas dando un total de aceptación de 88.1%.

En relación con la valoración de la historieta como material de enseñanza por parte de los profesores, todas las respuestas fueron positivas,

salvo una opinión referida a la capacidad de la historieta para proponer la realización de otras actividades relacionadas con la salud.

En la **Tabla N° 9** se consigna la opinión de los profesores. Entre sus opiniones altamente positivas se destacan las relacionadas con la respuesta global de los niños, la adecuación del material y la respuesta de los padres.

Consultados los padres sobre el número de historietas leídas, entregaron la siguiente información: el 79.2% había leído las tres historietas, un 11.3% y un 8.4% habían leído dos y una historieta respectivamente.

<b>Tabla 9. Distribución porcentual de las opiniones de los profesores en relación con distintos aspectos de las historietas.</b>			
ASPECTOS	CATEGORIA DE LA OPINION		
	MP	P	N
Físico	46.6	53.3	0.0
Lingüístico	66.6	33.3	0.0
Psicológico	36.7	56.7	6.6
Respuesta global	100.0	0.0	0.0
Asociación del material	86.7	13.3	0.0
Motivación para la acción	57.8	42.2	0.0
Reacción de los padres	83.3	16.7	0.0

MP = Muy Positivo.  
P = Positivo.  
N = Negativo.

  

<b>Tabla 10. Distribución del porcentaje de categorías de opiniones de los padres.</b>			
CATEGORIA	MP	P	N
Grado aceptación	87.6	12.4	0.0
Utilidad padres	64.6	27.3	8.1
Utilidad para niños	93.5	6.5	0.0
Mejorar información en la familia	51.5	45.3	3.1

MP = Muy Positivo.  
P = Positivo.  
N = Negativo.

## Conclusiones

Considerados en su globalidad, los resultados muestran que las historietas elaboradas constituyen un buen material de lectura para los alumnos de la enseñanza básica desde el 3° hasta el 7° año. Se las puede considerar como buen material de lectura dado que han servido para impartir conocimientos, han motivado a los lectores para la acción y han logrado una alta aceptación entre ellos.

Desde el punto de vista de la educación para la salud, los resultados muestran que tanto en el nivel socioeconómico bajo como en el medio, los conocimientos aumentaron con la lectura de las historietas. Aunque después de la lectura se mantuvo una diferencia significativa en favor del nivel medio, ésta se explica por el mejor punto de partida de dicho nivel y por las mejores condiciones ambientales en que se producen todos los aprendizajes. Por otra

parte, el incremento del aprendizaje fue aproximadamente igual para ambos grupos, ya que no hubo diferencias significativas en este aspecto, lo que demuestra que las historietas analizadas son igualmente útiles para ambos grupos.

También se puede observar a través de los resultados que las historietas son aceptadas en un alto porcentaje por todos los niños desde todos los puntos de vista de su legibilidad. Se observa, eso sí, que en el nivel bajo la aceptación va creciendo a medida que los alumnos van subiendo de curso. Esto posiblemente se debe a que el desarrollo del proceso lector toma un tiempo más largo en este nivel.

Se concluye que cuando las historietas cumplen con las condiciones de una buena legibilidad en los aspectos físico, lingüístico, psicológico y conceptual, se pueden constituir en un recurso didáctico que provoca una respuesta global favorable traducida en nuevos conocimientos y en motivación para acciones deseables.

La investigación realizada demuestra que como recurso didáctico, la historieta resulta útil tanto para los niños como para los padres. Este aspecto resulta especialmente importante en el caso de la educación para la salud, ya que la formación de hábitos de autocuidado de la salud requiere la participación de toda la familia.

Los resultados muestran, por último, que la historieta puede constituirse en un provechoso recurso didáctico fácilmente manejable por los profesores.

## Referencias bibliográficas

- Alliende, Felipe y Mabel Condemarín (1988) **La lectura: teoría, evaluación y desarrollo**. Santiago, Andrés Bello, 312, 2ª ed.
- Cencillo, Luis (1973) **Terapia, lenguaje y sueño**. Madrid, Marova.
- Dorfman, Ariel y Armand Mattelart (1972) **Para leer al Pato Donald**. Valparaíso, Ediciones Universitarias, 170.
- Eco, Umberto (1985) **Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas**. Barcelona, Lumen, 403, 8ª ed.
- Jofré, Manuel Alcides (1974) "Las historietas y su cambio." En **Superman y sus amigos del alma**. Buenos Aires, Galerna, 93- 201.
- Jofré, Manuel Alcides (1986) **Las historietas en Chile**. Santiago, CENECA, 133.
- McCoy, Frank y Alfred Edmond, Jr. (1989) "Comic Belief." En **Black Enterprise**, noviembre, 30-62.
- McLuhan, Marshall (1964) "Comics: Mad Vestible to TV." En **Understandig Media: The Extensions of Man**. New York, Signet, 150-155.
- OMS (Organización Mundial de la Salud) (1978) "Atención primaria de la salud." Serie **Salud para todos, 1**, Ginebra.
- OPS (Organización Panamericana de la Salud) (1984) **Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud**. Washington, OPS, (Serie PALTEX N° 10), 75.
- Richaudeau, Francois (1981) **Concepción y producción de manuales escolares**. París, UNESCO, 290.
- Selden, Raman (1987) **La teoría literaria contemporánea**. Barcelona, Ariel, 156.

Wertham, Frederic (1953) **Seduction of the Innocent**. Toronto, Clarke, Irwin and Co., 397.